

FAQs

¿A quién se dirige esta convocatoria?

Alumnos, estudiantes, egresados y/o alumni, mayores de edad y menores de 30 años (nacidos desde enero de 1991) para el registro y presentación de sus candidaturas, con perfiles de Data Science, Data Ingenieering, programadores, etc... Los participantes deberán acreditar su competencia en el perfil específico seleccionado mediante inscripción y registro en formulario.

¿Qué busca el lanzamiento de este Reto?

El objetivo del reto es detectar ideas y propuestas para aplicar técnicas de IA (Inteligencia Artificial) a situaciones, problemas, necesidades y mejoras no resueltas, que se pueden dar en el día a día de los hogares y los diferentes estilos de vida.

Se solicitará a los participantes la presentación y registro de ideas e inspiración basadas en aplicaciones de IA que puedan ser entrenadas (ejecutables y trazables), para hacer el hogar más sensible a las necesidades de las personas que lo habitan, aportando una capa cognitiva.

¿Cómo se evaluarán las ideas finalistas?

Se evaluarán propuestas validables de posibles casos de uso en ámbitos de la seguridad, el entretenimiento, la conectividad en el hogar, etc...

¿Cuales son las fechas y fases del Reto?

INSCRIPCIÓN CANDIDATURAS	SELECCIÓN FINALISTAS	INMERSIÓN TRIP EVOLUCIÓN IDEAS	DEMO DAY FINAL	COMUNICACIÓN IDEAS GANADORAS
Registro candidaturas Ideas y Perfiles	Comunicación Ideas seleccionadas y formación de equipos	Definición, evolución y crecimiento IA planteado Mentorización y desarrollo Reto	Ideas Finalistas Presentación final	Selección y comunicación Ideas Ganadoras
1 julio-17 octubre	18 – 24 octubre	25 octubre – 21 noviembre	23 noviembre	25 noviembre

¿Es necesario tener un equipo para registrar la propuesta?

Se pueden registrar ideas de forma individual, también equipos de no más de 6 personas con una propuesta/idea aplicable en el reto y también candidaturas individuales que aunque no tenga una idea quieran unirse a un equipo.

En caso necesario la organización se reserva el derecho de complementar el equipo con los perfiles necesarios .

¿Qué ocurre una vez que la organización ha seleccionado ideas y equipo?

Comienza la fase denominada Inmersion Trip, donde la organización ha diseñado un proceso específico de mentorización y acompañamiento, donde se verá la definición, evolución y crecimiento del IA planteado para el Reto.

¿Cómo se seleccionan a los ganadores?

La organización convocará a todas las ideas finalistas al DemoDay Final donde cada idea presentará y defenderá su idea y evolución, ante un comité de expertos en innovación y tecnología de Telefónica, que analizarán y decidirán los ganadores si los hubiera, puntuando entre otros muchos aspectos como por ejemplo, si la propuesta está basada en un caso de uso aplicado al entorno real del hogar, perfiles individuales y características de los equipos, relevancia de los hitos y soluciones planteados, si la propuesta es innovadora, cómo es el modelo IA planteado, etc.

¿Cómo son los premios?

Los premios son en metálico.

La PRIMERA PROPUESTA/IDEA GANADORA será premiada con TRES MIL EUROS (3.000€).

La SEGUNDA PROPUESTA/IDEA GANADORA será premiada con MIL EUROS (1.500€)